

ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO
PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: ACIR BATISTA DOS SANTOS

Nome artístico ou nome social (se houver): R BUIU

CPF: 900.343.179-53

CNPJ (Se a inscrição for realizada em nome do MEI):

RG: 5.954.706-2

Data de nascimento: 02/031974

E-mail: r-buiu@hotmail.com

Telefone: 42 9 91188593

Endereço completo: Rua Tiradentes, 801, Jardim Filadélfia

CEP: 85150-000

Cidade: Turvo

Estado: Paraná

Mini Currículo ou Mini portfólio: Acir Batista do Santos, conhecido como R. Buiu, atua como repórter há mais de 25 anos. Trabalhou como locutor de programas musicais em três rádios da região central do estado do Paraná, além de trabalhos como locutor esportivo, de competição de motocross e outros. Tem experiência em apresentação de shows, festivais, propaganda porta de loja em diversos municípios e diversos setores. Atuou fazendo som de rua ao vivo e gravado. R. Buiu é reconhecido regionalmente pela sua atuação como repórter policial, tendo ganhado prêmios destaque de diversos institutos nesta área.

Redes sociais:

<https://www.facebook.com/acir.batista.5>

<https://www.tiktok.com/@Rbuiu74>

<https://www.instagram.com/ar.buiu/>

<https://www.youtube.com/@r-buiuzueira4640>

Kwai Acir Batista

Pertence a alguma comunidade tradicional?

(X) Não pertencem a comunidade tradicional

() Comunidades Extrativistas

() Comunidades Ribeirinhas

() Comunidades Rurais

() Indígenas

() Povos Ciganos

() Pescadores(as) Artesanais

() Povos de Terreiro

- ☐ Quilombolas
- ☐ Outra comunidade tradicional, indicar qual

Gênero:

- ☐ Mulher cisgênero
- ☒ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Pessoa Não Binária
- ☐ Não informar

Raça, cor ou etnia:

- ☐ Branca
- ☒ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Indígena
- ☐ Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☒ Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outro tipo, indicar qual

Qual o seu grau de escolaridade?

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☒ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico Completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Pós Graduação Completo
- ☐ Pós-Graduação Incompleto

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- ☐ Nenhuma renda.

- ☐ Até 1 salário mínimo
- ☒ De 1 a 3 salários mínimos
- ☐ De 3 a 5 salários mínimos
- ☐ De 5 a 8 salários mínimos
- ☐ De 8 a 10 salários mínimos
- ☐ Acima de 10 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

- ☒ Não
- ☐ Bolsa família
- ☐ Benefício de Prestação Continuada
- ☐ Outro, indicar qual

Vai concorrer às cotas ?

- ☒ Sim ☐ Não

Se sim. Qual?

- ☒ Pessoa negra
- ☐ Pessoa indígena
- ☐ Pessoa com deficiência

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

- ☒ Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
- ☐ Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
- ☐ Curador(a), Programador(a) e afins.
- ☐ Produtor(a)
- ☐ Gestor(a)
- ☐ Técnico(a)
- ☐ Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
- ☐ _____ Outro(a)s

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

- ☒ Não
- ☐ Sim

Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

Resgatando histórias e lendas do Turvo

Categoria: CATEGORIA A – áudio visual

Descrição do projeto

O município de Turvo tem muitas histórias que permeiam o imaginário da nossa comunidade. Pensando em registrar estas “lendas” repassadas entre familiares e amigos de varias gerações, vamos fazer uma web série de três capítulos contando três histórias, que podemos chamar de lendas turvenses. Entendemos que tais lendas são “inventadas” e “fantasiosas”, mas fazem parte do nosso imaginário e ajudam a transmitir a cultura, história e crenças do nosso povo.

O projeto busca, além de proporcionar a apreciação artística, valorizar e aproximar as pessoas das histórias e lendas do seu lugar. Além disso, preserva a história do nosso povo e nosso município garantindo que as mesmas serão repassadas de geração em geração e continuarão a fazer parte da memória e da identidade cultural turvense. A ideia surgiu após observar que minha mãe que atualmente tem 77 anos, sempre que tem oportunidade conta/narra estas lendas para seus filhos, netos, crianças e adolescentes. Observei ainda, que poucas pessoas tem o habito de se reunir entre amigos para contar histórias nas noites como antigamente, pois hoje temos acesso muita informação e entretenimento com aparelhos tecnológicos.

O primeiro capitulo vai contar sobre a noiva que andava pelas ruas escuras da sede de Turvo nos anos 80 o ambiente era interiorano/rural com poteiros e carreiros. Esta lenda tem várias versões, mas todas a noiva aborda um envolvido e depois desaparece. Outra lenda que permeia o imaginário turvense vem do interior e é conhecida como a história da bica do padre na região da localidade de Cambucica, vamos contar a história de uma família que segundo relatos conviveu muitos anos vendo o Padre que estava como guardião da bica. Outra lenda é sobre um homem que pegava carona na garupa dos cavaleiros sem pedir permissão e o cavalo se revoltava e normalmente acabava derrubando o cavaleiro.

Objetivos do projeto

1. Resgatar e preservar a história oral através de relatos de lendas do município de Turvo;
2. Criar um registro em vídeo para garantir a preservação dessas narrativas folclóricas;
3. Valorizar a identidade cultural e as tradições rurais ou do ambiente rural.

Metas

- 1 – Fazer entrevistas com os moradores que tenham relatos de lendas e vivências relacionadas a tais histórias;

2 - Produzir três capítulos de uma web serie que conte de maneira única três lendas histórias;

4 - Manter um acervo livre e educativo para as gerações atuais e para as novas gerações garantindo o repasse de geração em geração e a manutenção destas lendas na memória e da identidade cultural turvense.

Contrapartida Social

Realizar rodas de conversas com idosos das comunidades rurais e exibir a web serie ou um capítulo e debater sobre as lendas, bem como, comparar com as historias que eles tem para contar. Da mesma forma apresentar para grupos de adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social de comunidades rurais.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Famílias residentes no meio rural e urbano do município de Turvo. O projeto busca valorizar o meio rural por isso o público diretamente envolvido e beneficiado são do meio rural, pois vamos estar promovendo o resgate de sua história muito rica.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas com deficiência

Mulheres

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros, comunidades rurais

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

(X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

(X) rampas;

(X) corrimãos e guarda-corpos;

(X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

(X) iluminação adequada;

Acessibilidade comunicacional:

(X) as legendas;

(X) a linguagem simples;

Acessibilidade atitudinal:

(X) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

(X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto. De acordo com a divulgação do projeto todas serão implementadas.

Local onde o projeto será executado

Ruas da sede urbana de Turvo e estradas da localidades de Cambucica e Região do Arvoredo e Rio do Salto

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/01/2025

Data final: 05/06/2025

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional	Função no projeto	CPF	Mini currículo
Acir Batista dos Santos	Gestor e Diretor	90034317953	Atua como locutor de rádio há mais de 20 anos, fez diversas participações em grupos teatrais (soldado mcorongo, entre as participações se destacam Auto de Natal, na Casa da Cultura de Turvo, Noite do Terror, A bruxinha que era boa e teatros com o via sacra e outros de nas igrejas. No rádio apresentou um quadro intitulado historias que o povo conta.
Vivia Krylwany Kruger dos Santos	Participação em contracena	12589181965	Atua em vídeos nas redes sociais.
Elizabeth Kruger	Participação em contracena	03709452988	Atua em vídeos nas redes sociais.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Pesquisa sobre as Lendas Locais	Levantamento	Entrevistas com moradores para coleta de relatos sobre as lendas.	01/01/2025	30/01/2025
Criação do Roteiro	Planejamento	Elaboração do roteiro da websérie	01/02/2025	15/02/2025

		com base nos relatos coletados.		
Produção Audiovisual	Pré-produção	Locação de equipamentos e preparação das locações para gravações.	16/02/2025	01/03/2025
Cenografia e Figurino	Produção	Desenvolvimento de cenários e figurinos de acordo com as lendas escolhidas.	02/03/2025	20/03/2025
Gravação	Produção	Gravação dos três capítulos da websérie em diferentes locais de Turvo.	21/03/2025	31/03/2025
Edição	Pós-produção	Edição dos vídeos e inserção de legendas e acessibilidade.	01/04/2025	25/04/2025
Design Gráfico	Criação	Diagramação de materiais promocionais e do acervo cultural do projeto.	26/04/2025	30/04/2025
Roda de Conversa Comunitária	Interação Comunitária	Exibição de capítulos e debates com moradores sobre as lendas e vivências.	01/05/2025	31/05/2025
Lançamento nas redes sociais	Produto cultural	Publicação da websérie e compartilhamento do acervo cultural com a comunidade.	01/05/2025	31/05/2025
Entrega Final	Finalização	Entrega	01/06/2025	05/06/2025

Estratégia de divulgação

Divulgação em redes sociais e sites parceiros da região.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

() Apoio financeiro municipal

() Apoio financeiro estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Municipal

() Recursos de Lei de Incentivo Estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Federal

() Patrocínio privado direto

() Patrocínio de instituição internacional

() Doações de Pessoas Físicas

() Doações de Empresas

() Cobrança de ingressos

() Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos? Não

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do Item	Justificativa	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quantidade	Valor Total	Referência de Preço
Pesquisa das Lendas Locais	Entrevistas e levantamento de histórias com moradores para compor o roteiro da websérie.	Horas de Serviço	R\$ 100,00	30	R\$ 3.000,00	Média de cachês para pesquisa documental local.
Produção Audiovisual	Locação de equipamentos para gravação dos capítulos (câmeras, tripés, iluminação, etc.).	Diárias	R\$ 300,00	10	R\$ 3.000,00	Diária padrão para locação audiovisual.
Equipe Técnica	Profissionais para gravação, direção e edição dos capítulos da websérie.	Horas de Serviço	R\$ 150,00	20	R\$ 3.000,00	Média de valores da tabela Salicnet.

Cenografia e Figurino	Criação de figurinos e cenários adequados às histórias narradas, valorizando a estética da região.	Itens	R\$ 200,00	10	R\$ 2.000,00	Mercado regional de confecção e cenografia.
Transporte	Deslocamento da equipe e equipamentos até as locações urbanas e rurais do município de Turvo.	Quilômetros	R\$ 5,00	200	R\$ 1.000,00	Baseado em valores de quilometragem ANTT.
Roda de Conversa Comunitária	Organização de eventos de exibição e discussão das lendas com comunidades rurais e urbanas.	Atividades	R\$ 500,00	3	R\$ 1.500,00	Custos médios de eventos comunitários locais.
Design Gráfico	Criação de materiais promocionais e diagramação do acervo cultural da websérie.	Horas de Serviço	R\$ 150,00	10	R\$ 1.500,00	Valores médios para diagramação editorial.

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Acir Batista do Santos, conhecido como R. Buiú, atua como repórter há mais de 25 anos. Trabalhou como locutor de programas musicais em três rádios da região central do estado do Paraná, além de trabalhos como locutor esportivo, de competição de motocross e outros. Tem experiência em apresentação de shows, festivais, propaganda porta de loja em diversos municípios e diversos setores. Atuou fazendo som de rua ao vivo e gravado. R. Buiú é reconhecido regionalmente pela sua atuação como repórter policial, tendo ganhado prêmios destaque de diversos institutos nesta área.

Redes sociais:

<https://www.facebook.com/acir.batista.5>

<https://www.tiktok.com/@Rbuiú74>

<https://www.instagram.com/ar.buiu/>

<https://www.youtube.com/@r-buiuzueira4640>